



Финансирование
Европейского Союза

INSTITUTE FOR
WAR & PEACE REPORTING



Что такое **дез**информация

**и как от нее
защититься**



КРАТКОЕ РУКОВОДСТВО

**для потребителей медийных
продуктов, которые не хотят
быть дезинформированными**

Что следует понимать под дезинформацией

Законодательство Республики Молдова определяет **дезинформацию** как «**преднамеренное** распространение любым способом в общественном пространстве информации, **ложный** или **вводящий в заблуждение** характер которой может быть проверен, и которая способна **нанести ущерб** национальной безопасности».

Специализированные словари и международные документы содержат в основном схожие определения дезинформации, вместе с тем следует запомнить несколько ключевых слов:

Ложь – в дезинформации используется полностью вымышленная, не имеющая ничего общего с действительностью информация.

Вводящий в заблуждение – чаще всего в целях дезинформации сообщаются соответствующие действительности факты, но смешанные с выдумкой и изложенные вводящим в заблуждение образом, чтобы давать искаженное представление действительности.

Умышленный – информацию искажают не случайно, наоборот, кто-то делает это преднамеренно, так как преследует скрытый интерес.

Наносит ущерб – во всех случаях дезинформация наносит ущерб сообществам и отдельным людям: опираясь на вводящую в заблуждение информацию люди могут принимать неверные решения насчет своего здоровья, общественного поведения, сделанного выбора и пр.

Общие цели дезинформации:

→ **углублять разногласия в обществе**, чтобы люди постоянно ссорились из-за надуманных проблем либо из-за проблем, важность которых преувеличена, таких как разногласия на языковой почве, территориальные споры или же исторические травмы;



→ **усилить хаос**, навязывая мысль о том, что все люди лгут, а истины вообще не существует;



→ **ослабить общество**, вселяя страх, неуверенность, недоверие, ведь общество, в котором люди ссорятся и охвачены ненавистью, возмущением или страхом, не может развиваться;



→ **помогают добиваться выгоды**, в том числе коммерческой.

Как дезинформация доходит до нас?

Через:

● политиков, заинтересованных манипулировать другими людьми; вместо того, чтобы убеждать их с помощью весомых аргументов;

● СМИ, финансируемые политическими либо экономическими группировками, которые заинтересованы вводить людей в заблуждение, чтобы те голосовали за них;



● людей, которым платят, чтобы они говорили ложь в видео или в постах в соцсетях;

● информационные системы, ботов, которые размножают дезинформирующий контент.

Дезинформация и соцсети

Если вы получаете информацию, в основном в TikTok, Telegram или Facebook, то будьте уверены, что подвергаетесь дезинформации в большей степени, чем если бы не пользовались ими. Вот почему:

- В соцсетях **никто** на самом деле **не несет ответственность** за выкладываемую информацию. Пользователи могут размещать фейки, слухи, оскорбления и т. д. без предварительной проверки достоверности сказанного или даже могут получать деньги за такие действия.



- **Информация** в соцсетях **раздробленная**, следовательно, она не может нам дать общего представления о той или иной теме, чтобы мы могли сделать обоснованные выводы. Дробление информации – форма манипулирования.
- **Алгоритмы, которые «решают», что мы видим, а что нет, могут быть настроены так, чтобы они выбирали для нас только определенные посты, в том числе содержащие фейки.**

Цените свое время, не тратьте его на все, что находите в телефоне. Получайте информацию из качественных источников!

Как проявляется дезинформация

Разрабатываются целенаправленные сообщения для «обработки» общества – **фейковые** или вводящие в заблуждение утверждения, которые долгое время повторяются в различных медийных продуктах, на различных каналах. Диверсификация каналов и форм тоже является частью стратегии, поэтому в результате складывается впечатление, что тема важная и настоящая, раз все только об этом и говорят. К примеру, в 2014 - 2024 годы в Республике Молдова активно продвигались, главным образом в предвыборные периоды, следующие фейки:



Десятки школ были закрыты по указке зарубежных «кураторов».

По мере приближения к ЕС Республика Молдова будет превращаться в место убежища для мигрантов с Ближнего Востока.

Евросоюз продвигает сексуальные меньшинства и уничтожает традиционную семью.

Республика Молдова милитаризуется и вступит в войну.

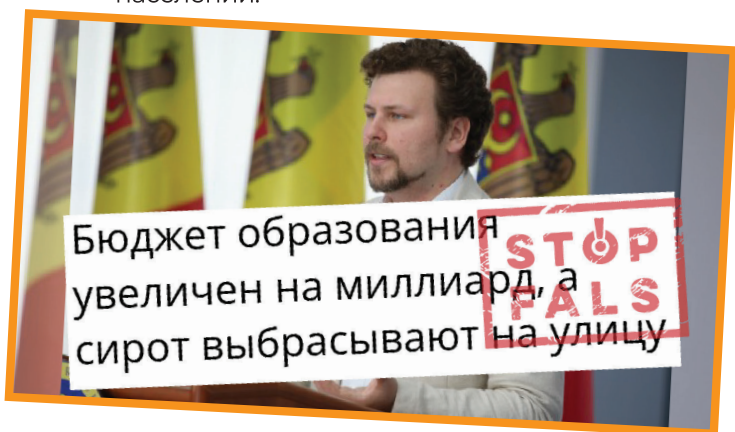
Какие приемы используются

Чтобы преподнести информацию таким образом, чтобы она вводила в заблуждение и продвигала определенную идею, прибегают к различным приемам, зачастую в сочетании.

Вот несколько примеров:

● Смешивание истины и лжи & выдергивание из контекста

В январе 2024 года многие СМИ написали о том, что хотя бюджет на образование на 2024 год увеличивается на миллиард леев, сирот выбрасывают на улицу из-за того, что Министерство образования и науки закрывает школы-интернаты. Это утверждение – новая форма фейкового нарратива о том, что проевропейские власти закрывают школы, ведь они не заботятся об уязвимом населении.



Здесь смешали достоверную информацию (бюджет для сферы образования, действительно, увеличился, а несколько школ на самом деле закрыли) с фейками (в тех школах не учились сироты – школы-интернат для оставшихся без родителей детей реформировали много лет тому назад, а в стране подобных учреждений уже не осталось). Такой прием применили в отрыве от контекста: умышленно не привели данные о снижении численности населения в стране, что неизбежно приводит к закрытию отдельных школ.

Фальсификация документов и их представление в качестве достоверных

В августе 2024 года многие госслужащие и редакции в Республике Молдова получили письмо, якобы подписанное генеральным директором Директората по вопросам политики соседства и переговоров о расширении Европейской комиссии. В нем говорилось, что служащие всех министерств в странах, которые присоединяются к ЕС, обязаны подтвердить свой уровень владения английским языком и обладать дипломом о степени магистра в области госуправления. Также письмо рекомендовало руководителям министерств вывесить на зданиях флаг ЕС и флаг, символизирующий защиту прав сексуальных меньшинств.



 Письмо было фейковым, а власти его опровергли. Письмо было нацелено на то, чтобы вызывать среди работающих на госслужбе страх потерять должность, если они не говорят на английском, и культивировать антиевропейские настроения.

Обобщение: представление отдельных случаев как применимые ко всей стране



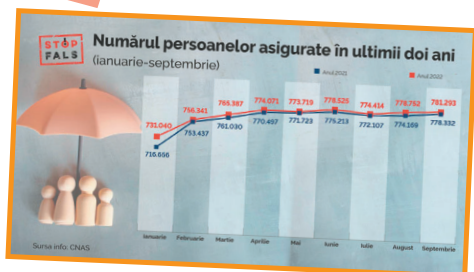
В декабре 2023 года некоторые порталы писали о том, что Германия предлагает открыть лагерь мигрантов в Республике

Молдова и Грузии. «Германия предлагает» – обобщение, ведь идею выдвинули и поддерживают не многочисленная группа людей или же власти этой страны. Об этом в интервью заявил некий немецкий оппозиционный политик. Другими словами, это единичный случай, который представили как идею, поддерживаемую всей страной.

Манипулирование статистическими данными

В январе 2023 года депутат Парламента Молдовы заявил, что в 2022 году по вине властей уменьшилось число людей, охваченных соцстрахованием. На самом же деле число плательщиков взносов в Фонд социального страхования в 2022 году увеличилось. Журналисты-фактчекеры обнаружили, что депутат получил от Национальной кассы социального страхования (НКСС)

верные данные, но преднамеренно распространил в публичном пространстве недостоверную информацию.



Умышленное неверное толкование документов

В феврале 2025 года один молдавский политик заявил в соцсети, что Министерство обороны построит за год 14 военных объектов и потратит на эти цели 258 млн леев. Политик также утверждал, что таким образом власти готовятся к войне. То есть были искаженно истолкованы данные из Годового плана госзакупок Минобороны, в котором, действительно, предусмотрены работы по строительству различных зданий на территории будущего Постоянного военного лагеря № 136 в Бэчой, однако это не военные, а инфраструктурные объекты – казармы, санузлы, насосные станции, навесы для хранения техники, ангары, склады.



Изображения, вызывающие эмоции.

Что у них общего с дезинформацией?

Содержание дезинформации разрабатывают и преподносят таким образом, чтобы оно было простым, понятным, привлекательным и вызвало сильные эмоции: возмущение, негодование, страх, а также положительные эмоции. Когда толпа чем-то возмущена, проще убедить ее и управлять ей в интересах манипуляторов. Сложнее манипулировать и управлять толпой, которая мыслит критически, то есть анализирует, противопоставляет, проверяет, и у которой есть собственное мнение. Также просто манипулировать сообществом и убедить его прийти на помощь, если преподносишь ему историю о бедности, несчастных детях, социальной несправедливости, уязвимых людях, работагах.

К примеру, история парня по имени Михэицэ, который «моет машины на перекрестке в Бухаресте, у которого дома младшие братья, который отлично учится и у которого отец работага», размещенная в апреле

2025 года в Facebook, набрала 42.000 лайков, 14.000 репостов и свыше 3.000 комментариев. Многие люди вызвались помочь ему, а затем узнали, что такого парня на самом деле **не существует**. Его история и его фотография – фейк, созданный с помощью искусственного интеллекта. Люди «клюнули» на доброту и трудолюбие парня и на бедность его се-

мы, поэтому не проанализировали с критической точки зрения явные признаки фейка на снимке и в тексте.



Простые советы

для укрепления бдительности
и критического мышления

- ✓ Получайте информацию прежде всего из независимых СМИ, а не из социальных сетей.
- ✓ Убедитесь, что информация поступает из надежных источников, и попытайтесь хотя бы минимально ее проверить.
- ✓ Ищите информацию, которая опирается на нейтрально представленные факты, а не на чьи-то взгляды.



Проверьте, используются ли в информации, которую вы видите, перечисленные в этой брошюре приемы:

смещение истины и лжи, обобщения, манипулирование статистическими данными и пр.



- ✓ Не поддавайтесь эмоциям, вызванным «слезоточивыми» видео или изображениями. Тщательно изучите изображение и звук, ведь они могут быть созданы искусственным интеллектом.
- ✓ Черпайте информацию из нескольких источников, в частности насчет тем, которые непосредственно касаются вашей жизни и работы.



Помните: дезинформация не процветает в образованном и критически мыслящем обществе.

Отсканируй QR-коды, чтобы узнать больше информации:

Статьи, разоблачающие фейки



Разъяснительные видео



Другие публикации



www.stopfals.md



Финансирование
Европейского Союза



Брошюра разработана Ассоциацией независимой прессы (API) в рамках Кампании против ложной и тенденциозной информации STOP FALS!

Эта публикация подготовлена при финансовой поддержке Европейского Союза. Ее содержание является исключительной ответственностью проекта «Укрепление устойчивости в Молдове», финансируемого Европейским Союзом. Содержание публикации принадлежит авторам и не обязательно отражает видение Европейского Союза.