

FII ÎN SIGURANȚĂ INFORMAȚIONALĂ!

*Cum ne protejăm
de dezinformare?*



CE ESTE DEZINFORMAREA?

Dezinformarea este răspândirea intenționată de informații false sau înșelătoare, manipulând, influențând opinii, provocând confuzie în scopuri politice, economice, sociale sau personale.

CINE DISTRIBUIE DEZINFORMAREA ȘI CE SCOP URMĂRESC?

UNII POLITICIENI ȘI SUSȚINĂTORII ACESTORA

dezinformează cu scopul de a:



- ↳ manipula opinia publică în favoarea unui partid sau lider
- ↳ influența alegerile și a discredita adversarii politici
- ↳ stimula neîncrederea în instituțiile statului

Cum te protejezi?

- verifică declarațiile politicianilor din mai multe surse credibile
- analizează contextul și cine beneficiază de informația respectivă



UNELE PLATFORME MEDIA ȘI JURNALIȘTII AFILIAȚI

dezinformează cu scopul de a:



- ↳ îndeplini o comandă politică și/sau a discredita oponenții
- ↳ acumula audiență/vizualizări sau din dorința de a fi „primul care publică”
- ↳ din lipsă de profesionalism

Cum te protejezi?

- documentează-te dacă sursa de informație este credibilă, și-a asumat și respectă deontologia jurnalistică
- verifică dacă autorul/autoarea este integru/ă și nu a fost acuzat/ă anterior de manipulări
- analizează critic informația pentru a decide dacă este argumentată sau nu



CONSPIRAȚIONIȘTII

dezinformează cu scopul de a:



- ↳ verifică informațiile în surse de încredere. Consultă și paginile web oficiale
- ↳ inocula idei că guvernele și mass-media ascund adevărul
- ↳ răspândi frica și neîncrederea socială
- ↳ submina eforturile autorităților de a gestiona crizele

Cum te protejezi?

- verifică dacă informația este susținută de experți și studii reale
- fii sceptic la afirmațiile care par prea șocante sau extreme



GRUPURILE DE INTERESE COMERCIALE

dezinformează cu scopul de a:



- ↳ obține profit din promovarea produselor/serviciilor
- ↳ discredita concurenții comerciali
- ↳ genera trafic pe site-uri pentru a obține venituri din reclame
- ↳ estorca bani prin scheme ilegale

Cum te protejezi?

- fii atent/ă la elementele de reclamă sau anti-reclamă din informația pe care o consumi
- nu accesa informațiile cu titluri exagerate sau senzaționaliste („Șocant!”, „Așa ceva nu ai mai văzut” etc.)
- raportează și blochează site-urile care publică informații înșelătoare, anunțuri care promit îmbogățire peste noapte sau care îți cer datele bancare și personale



CONTURILE FALSE ȘI „BOȚII”

dezinformează cu scopul de a:



- ↳ distrage atenția sau a distorsiona dezbaterile online
- ↳ crea iluzia că un anumit punct de vedere este popular
- ↳ influența opinia publică în țări rivale, ca parte a „războiului informațional”

Cum te protejezi?

- verifică dacă un cont pare autentic (poze, activitate, prieteni reali)
- fii atent la postările care seamănă foarte mult între ele



UNELE PERSOANE

distribuie dezinformarea din neatenție sau emoție



- ↳ pentru că nu obișnuiesc să verifice sursele
- ↳ pentru că se lasă „ghidați” de emoții puternice
- ↳ pentru că vor să fie primii care împărtășesc o informație „importantă”
- ↳ pentru că nu obișnuiesc să verifice sursele

Cum te protejezi?

- nu distribui nimic înainte de a verifica sursa și autenticitatea informației



CUM DEOSEBIM O INFORMAȚIE OBIECTIVĂ DE UNA MANIPULATÓARE?

1

Verificăm dacă jurnalistul/publicația au calificarea profesională necesară și respectă normele de etică jurnalistică



2

Analizăm argumentele, inclusiv dacă există trimeri la experți credibili, documente și date statistice



3

Comparăm informațiile în mai multe surse credibile pentru a ne asigura că se potrivesc



4

Verificăm dacă informațiile sunt relevante: datele învechite adesea distorsionează realitatea



ÎN CE SURSE DE INFORMAȚII PUTEM AVEA ÎNCREDERE?



Reputație. Putem avea încredere în mass-media care respectă normele deontologiei jurnalistice



Transparență. Instituțiile media credibile își publică datele de contact, inclusiv ale echipei editoriale



Surse de finanțare. Instituțiile media responsabile oferă informații despre finanțările sale (rapoarte despre donații, granturi etc.)



Această publicație a fost realizată cu sprijin financiar din partea Norvegiei. Conținutul acestei publicații este responsabilitatea exclusivă a Asociației Presei Independente (API) și nu poate fi în niciun caz considerat că reflectă punctele de vedere ale Guvernului Norvegiei.